AGENCI CYFROWI NA TROPIE

MATEMATYKA NA ZAKUPACH

MATEMATYKA

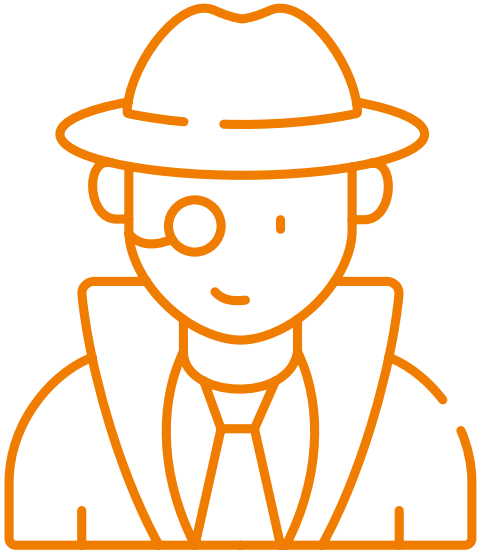
Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

WITAJCIE AGENCI CENOWI!

DZIŚ WCHODZICIE DO GRY O... NAJLEPSZE CENY!

Waszą misją będzie wyszukiwanie i porównywanie cen produktów w sklepach internetowych, rozwiązywanie zadań matematycznych, zdobywanie punktów i walka o zwycięstwo.



JAK PRACUJEMY?

- Pracujecie w zespołach trzy- lub czteroosobowych.
- Każdy zespół dostaje kartę pracy i zestaw trzech produktów.
- Wyszukujecie te produkty w trzech różnych sklepach internetowych.
- Zapisujecie ceny w tabeli i wykonujecie zadania matematyczne.

Ważne: Szukacie dokładnie tych samych produktów (ta sama marka, ta sama pojemność/gramatura, ten sam rodzaj produktu).

Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

PRZYDZIELAMY ZADANIA DRUŻYNOM

Zespół 1. Cenowi Snajperzy – produkty: ryż biały, płyn do mycia naczyń, masło

Zespół 2. PromoTeam – produkty: makaron penne, jabłka, pasta do zębów

Zespół 3. Łowcy Okazji – produkty: kasza gryczana, ogórki zielone, mydło w płynie

Zespół 4. Rabatersi – produkty: mleko, płatki kukurydziane, mąka

Zespół 5. Detektywi Cen – produkty: sok pomarańczowy, cukier, arbuz

Zespół 6. Wyceniacze – produkty: jogurt naturalny, płyn do szyb, gruszki



Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

JAK UZUPEŁNIĆ TABELKĘ?

Oblicz różnice między najwyższymi i najniższymi cenami, np. 7,50 zł - 6,20 zł = 1,30 zł

Wpisz nazwy produktów, marki oraz gramaturę/pojemność

Wpisz nazwy sklepów

Produkt	Sklep A Calineczka	Sklep B Market Żuczek	Sklep C Zakupek.pl	Różnica w cenie najwyższej i najniższej
Kakao „Miś" 80 g	6,80 zł	6,20 zł	7,50 zł	1,30 zł
Brzoskwinie 1 kg	17,50 zł	15,20 zł	16,58 zł	2,30 zł
Sok jabłkowy „Sadex" 1 l	6,28 zł	6,35 zł	6,70 zł	0,42 zł
Łączna cena za wszystkie produkty w danym sklepie:	30,58 zł	27,75 zł	30,78 zł	3,03 zł

Oblicz łączne koszty zakupów w każdym ze sklepów, np. 6,80 zł + 17,50 zł + 6,28 zł = 30,58 zł

Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

ZASTANÓW SIĘ...

- Co zaskoczyło Was w porównywaniu cen?
- Dlaczego ceny tego samego produktu mogą aż tak się różnić w różnych sklepach?
- Który sklep najczęściej miał najniższe ceny?
- W którym przypadku różnica w cenie była największa? Czy to dużo? Co można by kupić za tę różnicę?
- Czy warto zawsze kupować wszystko w jednym sklepie, czy może lepiej porównywać ceny i dzielić zakupy? Dlaczego?
- Na co jeszcze (oprócz ceny) warto zwracać uwagę, robiąc zakupy online?
- Jak być świadomym konsumentem?



Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

DLACZEGO WARTO PORÓWNYWAĆ CENY?

Ceny tego samego produktu mogą się bardzo różnić w zależności od sklepu. Jeśli kupujemy tylko jedną rzecz, różnica może wydawać się niewielka. Ale przy większych zakupach różnice sumują się i mogą wynosić nawet kilkanaście złotych.

PORÓWNYWANIE CEN POMAGA:

- oszczędzać pieniądze,
- kupować więcej za tę samą kwotę,
- unikać przepłacania.



Porównywanie cen pomaga podejmować mądre decyzje zakupowe.

Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

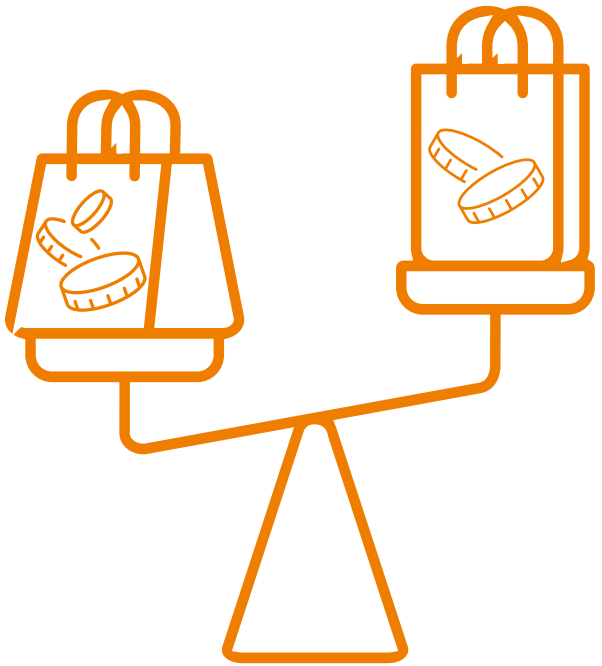
A CO, JEŚLI PRODUKTY MAJĄ INNĄ WAGĘ?

Czasem sklepy sprzedają produkt w różnych opakowaniach (np. 250 g i 300 g).

Wtedy cena za opakowanie nie wystarcza do podjęcia decyzji, bo większe opakowanie nie zawsze jest tańsze.

Dlatego sklepy często podają cenę za 100 g lub za 1 kg.

Porównując właśnie te ceny, możemy sprawdzić, który produkt naprawdę opłaca się kupić.



Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

AGENCI CYFROWI NA TROPIE
MATEMATYKA NA ZAKUPACH



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.